

Revista de promoción de Vinos de España en Alemania:

VINOS VINOS



EDICIONES: 2 números por año (máximo 3) de un máximo de 24 páginas.

TIRADA:

Tirada versión impresa total: 6.000 ejemplares

- 5.000 ejemplares que se envían gratuitamente al público profesional:
 - a) **Comercio:** importadores, minoristas, tiendas especializadas o a cualquier otro tipo de operador comercial en el mercado, así como a los responsables de la gran distribución del comercio minorista de alimentación.
 - b) **Prensa** el newsletter VINOS VINOS se envía a la base de datos de periodistas ya sea prensa especializada de vinos y gastronomía como de la prensa generalista y de interés especial.
 - c) **Canal HoReCa:** selección de los mejores sumilleres alemanes, escuelas de restauración, sumilleres y hostelería así como a una selección de hoteles, cadenas de hoteles y restaurantes de prestigio.
- 1.000 ejemplares para utilización en la contestación de consultas o en las actividades promocionales como Pabellones Oficiales del ICEX, actividades de promoción del Plan Gral. de promoción de vinos

Versión digital:

Las ediciones del VINOS VINOS se colocan en la sección de “Publicaciones” dentro del portal de Vinos de España en Alemania www.wein-aus-spanien.org para su disposición abierta en la red en formato pdf y que pueden verse en el siguiente enlace:

http://www.wein-aus-spanien.org/index.php?option=com_content&view=article&id=30&Itemid=58 <http://www.wein-aus-spanien.org/pub_01.php>

LINEA EDITORIAL revista VINOS VINOS

VINOS VINOS es una publicación de carácter comercial y promocional con, por un lado, secciones dedicadas a información y formación sobre **temas de vinos de España en general**, así como sobre actividades de promoción en Alemania.

Sectores vitivinícolas y empresas tienen la posibilidad de colaborar y cofinanciar páginas concretas con el fin de dar a conocer su región y/o productos mediante artículos con contenido redaccional, *no anuncios ni "advertorials"*, para de esta forma mantener el carácter informativo de la revista.

Está prevista la publicación de una edición en verano y otra en otoño dependiendo del plazo de preparación que se necesite para la coordinación de la publicación.

POSIBILIDADES DE COLABORACIÓN Y COSTE

1.- SECTORES VITIVINÍCOLAS

Los **sectores vitivinícolas** (Interprofesionales, Conejos Reguladores, Asociaciones de Exportación, etc.) tienen la posibilidad de contratar páginas propias (un máximo de 2 pág. por edición) para la publicación de artículos sobre los temas sectoriales que se acuerden.

Coste por página y edición: 1.500 €

2.- EMPRESAS

Las **empresas** pueden contratar:

- a) Una página completa para la realización de un artículo sobre su empresa y producto a un coste de 600 € por página y edición
- b) Una **"Presentación de Empresa"** en formato de ficha que se publica en la sección **"Búsqueda de Contacto comercial en Alemania: bodegas españolas se presentan"** dentro del VINOS VINOS y en la página web www.wein-aus-spanien.org así como en el newsletter de Wein Aus Spanien. Esta ficha junto con una selección de contactos comerciales se ofrece como un Servicio Personalizado con un coste aprox. de **700-800 €** según la necesidad de la empresa.

Ejemplo de Presentación de Empresa

